



Årsberetning 2014



Medisinske fremskritt, og økt forekomst av sykdommer som diabetes type 1 gjør at stadig flere får behov for – og tilbud om – organtransplantasjon. Ventelistene vokser, og har aldri vært så lange som nå.

VENTELISTENE BLIR STADIG LENGRE – ANTALL DONORER PÅ STEDET HVIL

Antall nordmenn som venter på et nytt organ er doblet siden begynnelsen av 2000-tallet. Samtidig holder ikke donorratene tritt. Ved utgangen av 2014 ventet 418 nordmenn på et nytt organ.

At behovet for organer ville øke, har vært forventet i lengre tid. Utviklingen av sykdommer som kan føre til behov for organtransplantasjon, har økt kraftig. Det kan nevnes både diabetes og kols. Samtidig ser vi en voksende gruppe av unge med medfødte lidelser, som nå vil behøve nye organer. Dette kan være medfødte hjertelidelser, lungesykdommer osv, sykdommer man tidligere ikke hadde noen behandling for, og som medførte død i ung alder. Man tilbyr også organtransplantasjon til eldre, og da spesielt gjelder dette nyrer.

De siste to årene har 28 prosent av de pårørende sagt nei på egne, eller donors vegne, der donasjon har vært aktuelt. Ofte skyldes avslagene usikkerhet rundt avdødes ønske. Det kan resultere i at man ikke blir donor, selv om man ønsket det.

Sammen med at køene øker, øker også engasjementet. Forslag om donorregistre, merking av førerkort, nedtegnelse i elektroniske helsejournaler osv går igjen. Ofte glemmer man at det er ved sykesengen det hele skjer. Pårørende som følger alvorlig syke og skadde. Når livet likevel ikke kan reddes og de opplever å miste en som står dem nær, kan de får spørsmål om organdonasjon. Da hjelper det lite med registre. Ingen land som har dette, kan vise til noe bedre resultater. Det er møte mellom mennesker som gjelder. Helsepersonellet og de pårørende. Samtalen står sterkt i alle land, og pårørende blir da bedt om å bekrefte avdødes vilje. Da er det viktig at de kjenner denne.

I Stiftelsen Organdonasjon arbeider vi daglig med å formidle god informasjon, og oppfordrer befolkningen til å si ja til organdonasjon som de deler med sine nærmeste. Selv om befolkningen er positive til organdonasjon, er det for få som har snakket med sine nærmeste om dette. Innenfor stramme rammer, har vi utrettet mye. Dessverre er dette langt fra nok. Vi vet at informasjon gir resultater. Gode presseoppslag, aktiviteter i sosiale medier, øvrig informasjonstiltak og frivillig innsats skaper kunnskap og engasjement.

Når vi nå oppsummerer 2014, er det et spennende nytt år vi har beveget oss inn i. Vi har vært representert i et utvalg som har arbeidet med en ny transplantasjonslov. Loven, som vil erstatte loven fra 1973, vil bli vedtatt nå i vår. Resultatet er blitt bra, og loven befester mye god praksis. Spesielt har avdødes vilje blitt ytterligere styrket i den nye loven, og finnes det et viljesutsagn f. eks i form av et Donorkort, kan ikke pårørende nekte. Dette er i tråd med befolkningens sterke ønske om at deres vilje skal gjelde, og dette understreker hvor viktig det er at man deler sitt standpunkt med familien. Dette arbeider vi for, og gir håp for alle de som venter. Organdonasjon er livreddende behandling.



Hege Lundin Kuhle
daglig leder

STIFTELSEN FORMÅL OG ORGANISASJON

Stiftelsen Organdonasjon er en stiftelse med offentlig stadfestelse, og ble opprettet 6. mars 1997. Bak stiftelsen står følgende pasientorganisasjoner:

- Landsforeningen for hjerte- og lungesyke (LHL) representert ved interessegruppen Foreningen for hjerte- lungetransplanterte (FHLT)
- Landsforeningen for Nyrepasienter og Transplanterte (LNT)
- Foreningen for hjertesyke barn (FFHB)
- Norsk forening for cystisk fibrose (NFCF)
- Voksne med medfødt hjertefeil (VMH) (f.o.m. 2015)

Vår visjon er at “Alle som trenger det skal få et organ”.

Vi jobber for å informere befolkningen om organdonasjon. Formålet er at flest mulig tar et positivt standpunkt, og sier ja som de deler med sine nærmeste.

Vi er også pådrivere overfor helsevesen og myndigheter for å sikre at nødvendige ressurser stilles til disposisjon for å redde liv.



Styre og representantskap

Stiftelsen ledes av et styre på fem medlemmer. Ved utgangen av 2014 besto styret av Gisle Nødtvedt (styreleder), Lars Skar (LNT), Halvor Brandt (FHLT), Trude Linja (FFHB) og Åshild Nymo (NFCF). Halvor Brandt har dessverre gått bort, og Nina Volden (FHLT) har fungert som styremedlem den siste tiden.

Styret møtes 4 til 5 ganger i året. På styremøtene diskuteres planer, budsjetter og strategier, det orienteres om aktiviteten og det fattes vedtak av betydning for virksomheten.

I henhold til vedtektene skal Stiftelsen ha et Representantskap med medlemmer oppnevnt av organisasjonene som står bak stiftelsen. Representantskapet møtes årlig og velger styre, styreleder og revisor.

Administrasjonen

Stiftelsens daglige drift ivaretas av vårt informasjonskontor som holder til på Frognerstranda 4 i Oslo.

Kontoret besto ved utgangen av 2014 av 6 medarbeidere og 5,2 årsverk: daglig leder Hege Lundin Kuhle (100 %), informasjonskonsulent og web-redaktør Aleksander Sekowski (100 %) og informasjonskonsulent og undervisningsansvarlig Yina Chan (80 %). Yina er langtidssykemeldt fra høsten 2014. Mimi Haugvaldstad Kleiberg (100%) arbeider som vikar for Yina f.o.m. januar 2015. Prosjektkoordinatorene Annette Halvorsen (80 %), Christina Markussen (80 %) og Anniken Lundgaard (80 %).

EN GAVE – IKKE EN PLIKT

Fra tid til annen dukker problemstillingen opp at det å motta et organ er en rett som samfunnet har en plikt til å skaffe til veie når alle andre behandlinger er uttømt. Det er forståelig at mennesker på dødens terskel kan føle og resonnerer slik. Litt mer fremmed er det at friske og tenkende mennesker kan gi uttrykk for slike synspunkter.

Det ligger i ordet donasjon at dette er en gave gitt i frivillighet uten krav og betingelser til mottaker. Mennesker som har mottatt ett eller flere organer har i vinter stått fram og gitt uttrykk for stor takknemlighet overfor donor og donorens pårørende som har gjort donasjon mulig. Vi må aldri komme dit at pasienter eller pårørende opplever en usikkerhet om hvorvidt samfunnet vil gjøre krav på den dodes organ.



Gisle Nødtvedt

Gisle Nødtvedt
styreleder
mai 2015

INFORMASJONSKONTORET

Menneskene er vår viktigste informasjonsaktivitet, og vi erfarer stadig oftere hvor viktig deres tilstedeværelse er for å imøtekomme forventningene fra samfunnet om snarlige tilbakemeldinger og svar. Våre medarbeidere innehar bred teoretisk kunnskap og stor erfaring fra en rekke fagområder, og flere har også en nær personlig tilknytning til temaet.

Med stadig større aktivitet i tradisjonelle og sosiale medier, økt frivillig engasjement, flere samarbeidsprosjekter og stramme økonomiske rammer, er det med stolthet vi kan se tilbake på hva vi har fått til.

HEGE LUNDIN KUHLE, daglig leder, ansatt i 2003. Hege er markedsøkonom, har erfaring fra frivillig arbeid, reklamebransjen og forlagsbransjen. Hege tar hånd om den daglige driften, kontakt med fagmiljøet, helsemyndigheter, politikere samt pressearbeid.

ANNETTE HALVORSEN, prosjektkoordinator, ansatt i 2007. Annette er utdannet innen markedsføring, IKT og grafisk design. Hun har blant annet ansvaret for Donasjonsdagen og Valentinsdagen og koordinerer frivilligheten. Annette arbeider for at donorkortbrosjyren blir tilgjengelig for befolkningen.

TROELS NORMANN MATHISEN, informasjonssjef. Hjerte-, lunge- og levertransplantert i 1998. Ansatt i Stiftelsen Organdonasjon siden 2009. Troels er utdannet innen samfunnskunnskap og psykologi. Etter to og et halvt års permisjon er Troels tilbake. Nå med ny nyre.

YINA CHAN, informasjonskonsulent, ansatt i 2011. Yina ble lungetransplantert i 2009. Yina er blant annet ansvarlig for undervisningsvirksomheten. I tillegg til å reise rundt selv, utdanner hun og følger opp våre "Frivillige undervisningskonsulenter". Yina ble sykemeldt høsten 2014, og Mimi Haugvaldsnes Kleiberg har kommet inn som hennes vikar.



ALEKSANDER SEKOWSKI, informasjonskonsulent og digital redaktør, ansatt i 2012. Aleksander har bakgrunn fra både film og kognitiv psykologi. Han arbeider spesielt med kommunikasjon via digitale plattformer, it-systemet, samt bilde- og tekstproduksjon.

CHRISTINA MARKUSSEN, prosjektkoordinator, ansatt i 2013. Christina har utdannelse fra Markedshøyskolen og har arbeidserfaring fra både salg og markedsføring. Hos oss arbeider hun med inntektsgivende arbeid, frivillighet og relasjonsbygging.

ANNIKEN BACKE LUNDGAARD, prosjektkoordinator, ansatt i 2014. Hun har utdannelse innen økonomi, markedsføring og psykologi, og har arbeidserfaring fra bank og kortbransjen samt eventbransjen. Hun arbeider nå med administrative oppgaver, økonomi-relaterte oppgaver og prosjektstyring.

MIMI HAUGVALDSTAD KLEIBERG, prosjektkoordinator, midlertidig ansatt i 2015. Mimi har utdannelse innen psykologi, og har jobbet som frivillig undervisningskonsulent for oss siden 2011. Tidligere har hun jobbet i kunst- og kulturbransjen. Hun arbeider nå som vikar for Yina med ansvar for undervisning.

SAMARBEID OG STØTTESPILLERE

Vårt mål er å få befolkningen til å si ja til organdonasjon, slik at alvorlig syke mennesker kan få muligheten til å få livet i gave. Visjonen vår er at ”alle som trenger det skal få et organ”. Vi har opparbeidet oss bred kunnskap om temaet, blant annet gjennom utstrakt kontakt med aktører som er tilknyttet denne virksomheten, det være seg fagpersonell, politikere og myndigheter, pasienter og pårørende og andre som er involvert i temaet både her i Norge og i andre land.

PASIENTORGANISASJONENE

Vi har ikke egne medlemmer, så medlemmene i pasientorganisasjonene blir en viktig ressurs for oss. Det arbeidet vi gjør, gjør vi på vegne av alle de pasientene som venter på et nytt organ. Derfor arbeider vi nært med flere pasientorganisasjoner der vi møter personer som enten har fått organer, venter eller er pårørende. Disse blir viktige ambassadører for saken, og bidrar med sine historier, står på stands, synliggjør temaet i sine organisasjoner og ut i samfunnet for øvrig. Vi er meget takknemlige for det viktige bidraget de gir.

FRIVILLIGHETEN

Frivilligheten er avgjørende for å nå bredt nok ut med temaet, og vi takker alle de

som vier sin tid til å delta på stands, skape arrangementer, dele i sosiale medier og bringe temaet organdonasjon opp på arbeidsplasser, i familien og blant venner. Vi bidrar med kunnskap om temaet, samarbeider om forskjellige aktiviteter og sender ut bunker med donorkort til initiativtakerne. Flere aktiviteter får også omtale på vår Facebookside. Disse initiativtakerne er en viktig ressurs for oss, og gjør det lettere å nå ut til befolkningen rundt om i landet.

SAMARBEID MED ANDRE LAND

Vi har nær dialog med flere land i Europa. Her utveksles erfaringer og ideer. Spesielt arbeider vi stadig nærmere med de skandinaviske landene, hvor vi deler saker på Facebook og diskuterer nye ideer. Et godt eksempel på et samarbeid, er barneboken ”Pappa må ha nytt hjerte” som nå er oversatt til både svensk og dansk.

FAGMILJØET VED OUS, RIKSHOSPITALET OG DONORSYKEHUSENE

Vi arbeider nært med fagmiljøet, og har ofte dialog med NOROD (Norsk ressursgruppe for organdonasjon) og donorleger i forbindelse med faglige spørsmål, markedsføring og pressearbeid. På denne måten fremstilles temaet organdonasjon

på en helhetlig måte, både fra et helse- og befolkningsperspektiv. Fellesskapet er med på å gi en trygg og faglig tung presentasjon av temaet, noe både befolkningen og helsepersonell har nytte av. Vi er også bidragsytere til seminarer i regi av fagmiljøet, både med foredrag, stands og presentasjoner og med cases.

SAMARBEID MED HELSEDIREKTORATET

På grunnlag av søknad og dialog med Helsedirektoratet, tildeles vi hvert år midler til virksomheten. Siden 2003 har vi vært en post på Statsbudsjettet. Statsbudsjettet utgjør det viktigste bidraget til vårt arbeid, men dessverre har bidraget

stått stille de siste fem årene. Derfor har vi måttet fjerne eller redusere flere viktige aktiviteter. Dette gjør at andre støttespillere blir stadig mer viktig, i form av sponsoravtaler, faste givere, innsamlingsaksjoner osv.

NASJONALT FAGRÅD FOR ORGANDONASJON

Stiftelsen Organdonasjon har vært representert i Nasjonalt fagråd for organdonasjon, som har sekretariat i Helsedirektoratet. Rådet ble oppnevnt i 2009 og avsluttet høsten 2014. Stiftelsen Organdonasjon og flere av de andre aktørene i rådet, har tydeliggjort viktigheten av et



råd på et så sammensatt tema som organodonasjon er. Dette for å drøfte utfordringer og muligheter, dele erfaringer og styrke kunnskapen hos alle involverte parter som arbeider for å øke donasjonsraten, samt gi råd til Helsedirektoratet i spørsmål knyttet opp til temaet.

POLITISK ARBEID

Stiftelsen Organdonasjon er politisk uavhengig, og dialog med stortingspolitikere, partigrupper og partienes ungdomsrepresentanter er verdifullt og viktig. Dette er et tema det er bred enighet om på tvers av partitilhørighet, og politikere viser et stort engasjement for temaet. Vi har fått anledning til å snakke med alle

stortingsgruppenes helsefraksjoner og Helse- og omsorgskomiteen, og fått komme med viktige innspill i debatten om hvordan man skal øke donasjonsraten samt arbeidet med ny transplantasjonslov.

PRESSE

Vi har nær kontakt med de tradisjonelle massemediene. Journalistene ser at dette er et tema befolkningen er opptatt av. Vi får stadig mer redaksjonell omtale, som er langt mer verdt enn alle former for annonsering. Vi gjør alt vi kan for å gi journalistene det de trenger: Informasjon, mennesker og inspirasjon. Frukten av dette arbeidet ser vi nesten umiddelbart, i form

av økt antall nedlastede donorkort og økt trafikk inn til våre sosiale og digitale flater. Statistikken viser at vi ble nevnt hele 9866 ganger i 2014 (presse, blogger, sosiale medier, og ulike diskusjonsfora). Av dette utgjorde 1189 artikler print. Tilsvarende tall for 2013 var omtrent 4300 og 1219. Dette viser at det fortsatt er bred dekning av temaet i tradisjonelle medier, men at det digitale øker langt mer.

Vi legger en stadig større innsats i arbeidet med å skape gode nettverk – og pleie omgangen med journalister, for å øke mengden redaksjonell omtale av saken. Vi ser at effekten fra slik omtale er langt mer virkningsfull enn noen form for betalt aktivitet eller kampanjer. Ekte historier, fortalt av ekte mennesker er noe både journalistene og befolkningen er opptatt av.

Verken radio eller TV er omfattet av disse statistikkene, og vil komme i tillegg. Vi har flere ganger vært på NRK og TV2, både i nyhetsinnslag, som gjester i samtale program og i debatter. Vi har også blitt intervjuet av en rekke radiokanaler i løpet av året. Vi bidrar også til å finne egnede historier og fagpersoner som kan stille opp i disse kanalene enten enkeltvis eller sammen med oss.

VIS AT DU SIER JA

Som prosjektkoordinator i Stiftelsen Organdonasjon er jeg så heldig å få jobbe og samarbeide med transplanterte - dere som har fått en ny sjanse i livet med et nytt organ. Dere viser mot, livslyst og glede som imponerer, og setter livet i perspektiv. Dere gir håp til alle de som venter og til oss som gjør vårt beste for at flere skal si JA.

Da jeg startet opp i Stiftelsen Organdonasjon i 2007 markerte vi Valentinsdagen med 5 stands, med 2 - 4 personer på hver stand. Takket være stor dugnadsånd og innsats fra de frivillige (våre pasientorganisasjoner og tilhengere på Facebook) har vi siden den gang hatt en enorm utvikling. I år bidro over 100 frivillige på 40 stands rundt om i landet på Valentinsdagen. Flere steder var det opptil 10 personer på hver stand. Gjennom denne utviklingen har jeg vært så heldig å få knytte nære relasjoner til flere av de frivillige. Personer som er helt uunnværlige i vårt arbeide med å få flere til å ta standpunkt. Mange ønsker virkelig å gjøre en innsats for saken - spre donorkortet og være med å redde liv. De ønsker å vise omtanke og kjærlighet for andre og er stolte av å kunne gi en hjelpende hånd. Jeg er imponert over det store engasjementet og jeg gleder meg til å fortsette det viktige arbeidet sammen med dere, tusen takk!



Annette Halvorsen
prosjektkoordinator



DONORKORTET

Donorkortet er beviset på at man ønsker å si ja til organdonasjon. Med et utfylt donorkort har man skrevet under på at man har tatt samtalen med sine pårørende.

Donorkortet er tilgjengelig i donorkortbrosjyren, som egen applikasjon til smarttelefoner og på www.donorkort.no. Donorkortet skal ikke sendes inn til oss, men oppbevares i lommeboken.

Dersom ulykken skulle være ute, er det dine nærmeste som skal bekrefte din vilje. Derfor er det så viktig at man har snakket sammen i forkant, da slipper de pårørende å ta avgjørelsen på dine vegne.

Det skal ikke koste noe å skaffe seg donorkort. Derfor er vi svært takknemlige for at helseinstitusjoner, butikker, arbeidsplasser osv. hjelper oss med distribusjonen.

NYTT DONORKORT

I 2014 har donorkortet fått en liten anskitsløftning. Den nye utgaven ble lansert rett før årets Donasjonsdag i oktober. Vi har slanket brosjyren kortet kommer i, og frisket opp designet. Kortet er fremdeles det samme, og klistremerkene er også med. Disse kan festes på mobiltelefonen,

bilruten eller andre steder man måtte ønske.

Siden det første Donorkortet kom i 2002, har det skiftet ham flere ganger. Mange har fremdeles den første utgaven – i lyseblått – i lommeboka. Noen vil fortsatt kunne treffe på en av de eldre utgavene. Da kan det være godt å vite at alle disse kortene fungerer på akkurat samme måte! De blir ikke på noen måte “ugyldige” når nye kommer til.



Blir donorkortet slitt ut kan man bare hente et nytt på legekantoret eller apoteket, skrive ut fra www.organdonasjon.no, eller laste ned donorkortappen til sin mobil.



DONORKORTBROSJYRE – DISTRIBUSJON

I 2014 har det blitt distribuert ut totalt 411 000 donorkortbrosjyrer (i 2013 ble det sendt ut 402 245 brosjyrer). På grunn av begrensede midler har det de siste årene blitt laget færre donorkortbrosjyrer enn tidligere.

Da enkeltutsendelser av donorkortbrosjyren fra oss er for kostbart, oppfordrer vi enkeltpersoner til å hente brosjyrer på sitt nærmeste apotek eller legekontor.

Fra lansering av det første donorkortet (det lyseblå) i 2002 og fram til utgangen av 2014 er det sendt ut 6,6 millioner donorkortbrosjyrer til befolkningen.

DONORKORTET PÅ INTERNETT

Donorkortet på internett kan skrives ut fra www.donorkort.no. Kortet oppbevares i lommeboken. Totalt ble det skrevet ut 8192 donorkort fra nettsidene våre i 2014.

DONORKORTET PÅ MOBILTELEFONEN

I 2011 ble donorkort som applikasjon lansert. Norge var først i Europa med å lansere et elektronisk donorkort for smarttelefoner. Når man har lastet ned donorkortet til mobilen, oppgir man to pårørende fra sin telefonbok. Disse får så en automatisk beskjed om at du sier ja til organdonasjon, og at du har oppført dem som dine nærmeste. Dette fungerer som en effektiv samtalestarter. Det viktigste er at dine nærmeste vet.

Stadig flere laster ned donorkortet som applikasjon, og deler sitt ja med sine nærmeste via mobilen. I 2014 ble det lastet ned over 37.000 donorkort til mobiltelefoner. Ved utgangen av 2014 var den totalt lastet ned 128.000 ganger. Applikasjonen er tilgjengelig på de største mobilplattformene (iPhone, Android, og Windows phone).

DONASJONSDAGEN

Donasjonsdagen 2014, selve ”nasjonal-dagen” for organdonasjon, den 9. i rekken, ble markert med 108 stands rundt om i landet lørdag den 25. oktober. Over 300 engasjerte frivillige deltok.

STANDS

Flere tusen donorkortbrosjyrer ble delt ut fra 108 informasjonsstands rundt om i landet. Vi må få takke alle de frivillige som bidrar år etter år med stort engasjement for saken. Ukentlige postinger samt informasjon om arrangementet på våre hjemmesider, førte til mange påmel-



Frivillige på stand på Grünerløkka

dingler. I år ble det laget et nytt og bedre påmeldingsskjema. Terskelen for melde seg på via nettpåmeldingen donordag.no skal være lav. Her kan man opprette sin egen stand eller melde seg på eksisterende stands. På nettsiden finner man også all informasjon man trenger for å delta.

MATERIELLPAKKER

Totalt ble det sendt ut 108 materiellpakker til standkontaktene rundt om i landet. Hver pakke inneholdt følgende effekter: Nye donorkortbrosjyrer, holdere, grønne plakater med teksten ”Organdonasjon redder liv”, refleksvester, multiluer, kjærligheter, kulepennar og ballonger. 80 000 donorkortbrosjyrer ble distribuert ut via disse sendingene (15 000 brosjyrer i Oslo).

MASSEUTSENDELSE

I forkant av Donasjonsdagen ble det sendt ut 105 000 donorkortbrosjyrer til 2100 adresser (sykehus, blodbanker, legekontorer, universitet og høyskoler).

Alle apotekkjedene Norsk Medisinaldepot (NMD), Boots Norge AS og Apokjedene sendte ut donorkortbrosjyrer til sine apotek, kostnadsfritt for oss. Vi setter stor pris på samarbeidet vi har med apotekkjedene,

Vis verden at du er organdonor ved å donere to bokstaver i navnet ditt på Facebook.

Ja, bra!

og vil i fremtiden forsøke å styrke det verdifulle samarbeidet.

BOOKSTAVDONASJON OG LIVSANNONSE

Sosiale medier spilte en stor rolle under Donasjonsdagen i fjor. Da utarbeidet vi en spennende kampanje som kombinerte det beste fra papir og digitalt innhold.

I kampanjen ble befolkningen oppfordret, på en humoristisk måte, til å ”donere” to av bokstavene i navnet sitt på Facebook, for å vise verden at de sier ja til organdonasjon. Dette ble gjort enkelt på www.bokstavdonasjon.no.



Disse bokstavene ble brukt til å lage ekte historier fra mennesker som har fått et nytt liv takket være organdonasjon, i noe vi kalte ”Livsannonser”. Disse var til forveksling like dødsannonserne i Aftenposten, men her var det fokus på liv, ikke død.

Informasjon om kampanjen ble også lagt på hjemmesider, Facebook, Instagram og Twitter. Hesteskoannonsen vi hadde på VG nett utenriks fikk nesten 2 % klikkrate (ca. 4000 klikk).

Kampanjen ble en massiv suksess. Både før og etter Donasjonsdagen hadde vi annonsekampanjer i aviser, blader og på internett. Flere aviser satte annonsen vår på trykk gratis. Livsannonsen ble satt på trykk i Aftenposten og Dagbladet til sterkt redusert pris. Livsannonsene fikk enorm redaksjonell omtale og respons fra befolkningen. Over 12000 bokstaver ble donert, og titusener av mennesker involvert.

I tillegg til sosiale medier og aviser, ble bokstavkampanjen vist på digitale flater på Nationaltheatret, Stortinget og Jernbanetorget, samt Bigscreen på Oslo City

Kampanjen har i ettertid vunnet flere priser, og vi gratulerer Saatchi og Saatchi for godt arbeid.

PRESSEOMTALE

22. oktober sendte vi ut pressemeldingen "Bokstavdonasjon for organdonasjon".

HOD sendte ut en egen pressemelding 25. oktober, med anbefaling fra helseministeren om å fylle ut donorkort. Dagen genererte rekordstor pressedekning både i riksmidier og lokalpressen.

"I get wings to fly, I feel that I'm alive." Jeg fikk den beste gaven. Nå er jeg fri, nå har barna mine en frisk og energisk mor. Nå lever jeg. Dette er en ydmyk og takknemlig hyllest til den ukjente donoren med familie. De har en stor plass i mitt hjerte. Takk også til norsk helsevesen og min familie!

– Shpresa

<p>Takk for en ny mulighet</p> <p>Tusen takk for at jeg har fått en unik ny mulighet til å være en stor del av oppveksten til mine tre barn.</p> <p>Svein Ivar, 35 år</p>	<p>Dagen jeg feirer</p> <p>En gave, to livsviktige organer som reddet livet mitt.</p> <p>Et sted står en gravstein med en dato. En familie sørger denne dagen – den samme dagen jeg feiret.</p> <p>Min ubeskrivelige takknemlighet, råber og mitt hjerte går til dem, og min donator.</p> <p>Karianne, 41 år</p>	<p>Deres "ja" ga meg livet</p> <p>Da jeg fikk telefonen fra Rikshospitalet for tre år siden, gråt jeg. Jeg gråt av glede, jeg gråt av redsel, men mest av all gråt jeg fordi en familie akkurat hadde mistet det kjæreste de side.</p> <p>Og midt i all sorgen evnet de å tenke på meg. Jeg er dere evig takknemlig.</p> <p>Deres "ja" til organdonasjon ga meg en gave som endret mitt liv. Hvordan skal jeg klare å takke dere for det?</p> <p>Siri, 24 år</p>	<p>Full av eventyrløst</p> <p>Et jevnt blodsukker er luksus, en åpningsportal til et liv uten grenser.</p> <p>De som er glade i deg slipper å være bekymret for om du er i egen seng eller på legevakten.</p> <p>En ny bukspyttkjertel ga meg muligheten til å både motta og gi veik denne befrøende gaven, sikkerhet.</p> <p>Inni meg er jeg fem år igjen. Holt uten begrensninger og bekymringer, full av undring og eventyrløst.</p> <p>Laila, 31 år</p>	<p>Jeg har fått livet i gave!</p> <p>Det er for mange vanskelig å forstå, men for andre veldig enkelt. For meg betyr det mer enn alt på jord.</p> <p>Livar, 28 år</p>	<p>Takk, min ukjente redning</p> <p>Barbeint i kjølig sommarpress, kveldsbad en gryden septemberveld, rim i håret etter langrennstur. Det er jo dette livet som er så usendelig verdifullt.</p> <p>Takk, min ukjente og hemmelige redning, for at jeg fikk beholde det.</p> <p>Sigrid, 41 år</p>
<p>Den største gaven</p> <p>Det å få ny lever er den største gaven jeg har fått. Et helt nytt liv.</p> <p>Jeg har gått fra lite overskudd i hverdagen, til å trene hver dag. Dette har gitt meg så mye glede jeg aldri trodde jeg skulle få noen gang.</p> <p>Kjell Magnar, 26 år</p>	<p>Takk for ny livsglede</p> <p>Takk for overskudd og livsglede.</p> <p>Takk for hverdager og ekstra tid sammen med mine!</p> <p>Takk for at jeg får lov å virke!</p> <p>Hilde Tone, 37 år</p>	<p>Endelig er jeg tilbake!</p> <p>Tusen takk!</p> <p>Torun, 21 år</p>	<p>Tusen takk til min bror</p> <p>Du ga meg en frisk nyre og et nytt liv i gave.</p> <p>I dag er jeg helt frisk. Avgjørelsen var ikke vanskelig for han å ta, men betydde alt for meg.</p> <p>Det er jeg evig takknemlig for</p> <p>Janne, 35 år</p>	<p>Nå er jeg fri</p> <p>"I get wings to fly, I feel that I'm alive."</p> <p>Jeg fikk den beste gaven. Nå er jeg fri, nå har barna mine en frisk og energisk mor. Nå lever jeg.</p> <p>Dette er en ydmyk og takknemlig hyllest til den ukjente donoren med familie. De har en stor plass i mitt hjerte.</p> <p>Takk også til norsk helsevesen og min familie!</p> <p>Shpresa, 44 år</p>	<p>Sunn og frisk</p> <p>I det en families liv blir snudd på hodet og ender i tragedie, er muligheten det til å gi en helt ukjent on ny sjanse til å overleve.</p> <p>Takket være min donors familie sitter jeg her i dag som en sunn og frisk 20-åring ...</p> <p>Benedicte, 20 år</p>
<p>Takk for min nye sjanse</p> <p>I våres fikk jeg nytt hjerte. Det var veldig godt, for jeg har fått så mye mer energi og jeg kan leve lenger.</p> <p>Synes det er fint at noen gir bort organer så andre kan få et bedre liv. Tusen takk.</p> <p>Celine, 7 år</p>	<p>Takk!</p> <p>Takket være organdonasjon har jeg fått 23 år ekstra.</p> <p>I løpet av de årene har jeg opplevd å bli gift og bli far til to. Jeg lever et fullverdig og aktivt liv, og trives i min jobb som murer.</p> <p>Tusen takk!</p> <p>Trond, 40 år</p>	<p>Hjertet banker dobbelt</p> <p>"Mine barn har en far, min kone er ikke en enke, mine foreldre har ikke fulgt meg til gravene.</p> <p>Allt takket være at jeg fikk den største gaven – et nytt hjerte, og dermed livet.</p> <p>Hjertet banker dobbelt nå, både for de som har mistet, og for de som fikk livet i gave.</p> <p>Øivind, 44 år</p>	<p>Tusen takk til min bror</p> <p>Du ga meg en frisk nyre og et nytt liv i gave.</p> <p>I dag er jeg helt frisk. Avgjørelsen var ikke vanskelig for han å ta, men betydde alt for meg.</p> <p>Det er jeg evig takknemlig for</p> <p>Janne, 35 år</p>	<p>Livsglad jente</p> <p>Vi er evig takknemlige overfor menneskene som har sagt ja til organdonasjon og gitt vår skjønne jente på fire år livet i gave.</p> <p>Etter mange opp og nedturer har hun blitt en sterk og livsglad jente full av energi.</p> <p>Mille, 4 år og mamma Monica</p>	<p>Lek og moro</p> <p>Fra å være hjemme, kvalm og syk har jeg begynt i barnehage med lek og moro.</p> <p>Leker Langemann og Sabeltann dagen lang, hiv o ho!</p> <p>Tusen takk!</p> <p>Nikolai, 3 år og mamma Cathrine</p>
<p>Fremtiden</p> <p>Yes! Jeg er så utrolig takknemlig for å få lov til å starte å leve livet mitt.</p> <p>Fremtiden – her kommer jeg!</p> <p>Ena Marie, 15 år</p>	<p>Takk for livet</p> <p>Endelig kan jeg leke med barnebarna igjen!</p> <p>Anna-Britt, 59 år</p>	<p>Største helt</p> <p>Jeg ventet lenge på telefonen som skulle redde livet mitt.</p> <p>For 11 år siden skjedde miraklet. Jeg fikk et nytt hjerte.</p> <p>Hver eneste dag siden har jeg tenkt på hvor heldig jeg har vært.</p> <p>En person jeg aldri får se en av å kjenne ga meg livet i gave.</p> <p>Du er og forblir min største helt!</p> <p>Emilie, 20 år</p>	<p>Øyeblikk</p> <p>"Å leve er å ha mange øyeblikk."</p> <p>– Rosemarie Kehn</p> <p>Gunther, 41 år</p>	<p>Takket være dere</p> <p>Æ vil si tusen takk til de som lot meg få livet i gave. Da de ga meg et nytt hjerte fra en de hadde kjent som døde.</p> <p>No levde og har heile livet foran ms, takket være dere.</p> <p>Takk!</p> <p>Odin, 11 år</p>	<p>Verdens største gave</p> <p>Jeg har fått verdens største gave, nye lunger, og er evig takknemlig.</p> <p>Jeg er i full jobb, og stadig på reise rundt om i verden. Nærmere 10 år siden jeg fikk livet tilbake.</p> <p>Tusen takk!</p> <p>Marianne, 41 år</p>
<p>Gledene og stundene</p> <p>Organdonasjon reddet livet mitt, som kunne blitt så alt for kort.</p> <p>Jeg har fått muligheten til å gifte meg og få en valker som vokser for hver dag.</p> <p>Takk for gledene og stundene med min familie!</p> <p>Erik, 25 år</p>	<p>Den beste gaven</p> <p>Før jeg fikk nytt organ kunne jeg ikke gjøre noe.</p> <p>Det å få en ny sjanse er den beste gaven man kan få!</p> <p>Jeg føler livet mitt endelig har begynt.</p> <p>Amalie, 18 år</p>	<p>Hundrevis av nordmenn venter på et nytt organ. Mange dør i køen. Ditt JA redder liv.</p> <p>organdonasjon.no</p>	<p>STIFTELSEN ORGANDONASJON</p>	<p>Evig takknemlig</p> <p>Jeg hadde halvannet år igjen å leve da hjelpen kom.</p> <p>Nå vet jeg at det er de små tingene i livet som er verdt å leve for.</p> <p>Evig takknemlig!</p> <p>Christoffer, 34 år</p>	

VALENTINSDAGEN

Over 100 frivillige var med da vi arrangerte Valentinsdagen for syvende gang, fredag 14. februar 2014.

Dagen for å vise kjærlighet og omtanke for andre ble markert med 40 stands over hele landet, samt samarbeid med flere kjøpesentre. Dette viser at mange ønsker å skape bevissthet om en viktig sak.



Annonsen utarbeidet sammen med CC Vest.

SAMARBEID MED KJØPESENTRER

For tredje år på rad hadde vi en ukesslang kampanje i samarbeid med butikksenteret CC Vest i Oslo. I regi av Stiftelsen Organdonasjon var det kampanjedager med stand på kjøpesenteret fra lørdag 8. februar til og med lørdag 15. februar. I tillegg hadde vi stand på Storo Storsenter lørdag 15. februar. Begge sentrene har valgt å sette fokus på organdonasjon og er stolte av å kunne fremme saken. Egne CC Vest donorkortbrosjyrer ble laget til kampanjen, samt ballongdekorasjoner som pyntet opp.

Representanter fra Stiftelsen Organdonasjon og frivillige bidro til at flere tusen donorkortbrosjyrer ble delt ut fra stands og butikker.

ANNONSERING

I samarbeid med CC Vest ble det utarbeidet annonser med temaet: "LOVE, LIVE, GIVE, DONATE". Annonsene ble vist i uke 6 i AftenAften, Budstikka, D2, A-magasinet og Finansavisen.

Kampanjemotivet ble slått stort opp på forsiden av senteravisen. I tillegg ble en artikkel om hjertetransplanterte Erik Thomas Roald og temaet organdonasjon trykket i senteravisen 11. februar.

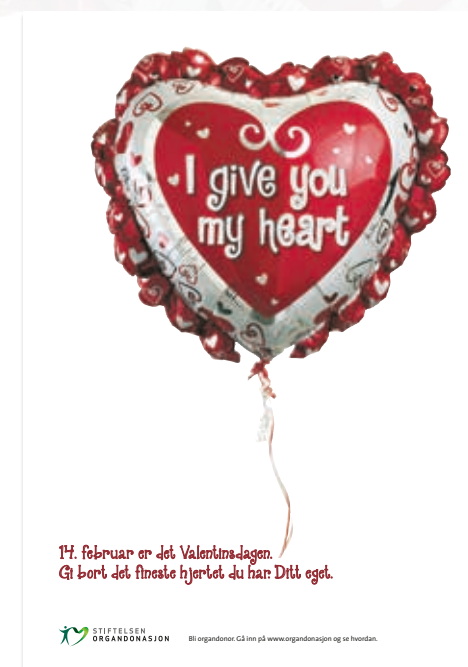
Informasjon om kampanjen ble lagt på CC Vest sine hjemmesider og Facebook.

I 2. etg på senteret ble bilder av annonsekampanjen vist på storskjerm i hele uke 7.

"I GIVE YOU MY HEART"

Vi er svært takknemlige for at en rekke aviser og blader satte vår egen Valentinsannonse "I give you my heart" på trykk, kostnadsfritt for oss. For noen år tilbake fikk vi denne annonsen i gave fra reklamebyrået Virtual Garden. Annonseringen inneholder følgende tekst: "14. februar er det Valentinsdagen. Gi bort det fineste hjertet du har. Ditt eget. Bli organdonor".

Med denne annonsen er håpet at kontrasten til andre Valentinsbudskap oppleves



Annonsen som var en gave fra reklamebyrået Virtual Garden

som sterk, og at budskapet dermed får lesernes oppmerksomhet.



FOREDRAG OG UNDERVISNING

Personlig oppmøte og dialog er et svært viktig virkemiddel for å nå ut med informasjon om organdonasjon. På denne måten kommer vi tettere på befolkningen, og gir dem umiddelbare svar på det de måtte lure på. Trygghet og forståelse til temaet er avgjørende faktorer for å velge å si ja til organdonasjon.

Det er veldig mange som ønsker besøk fra Stiftelsen Organdonasjon. For å nå ut til alle får vi hjelp av våre ”Frivillige undervisningskonsulenter”. Disse har selv opplevd hva det vil bety å motta livet i gave. Våre Frivillige undervisningskonsulenter har fått god opplæring om organdonasjon og transplantasjon, og hvordan formidle denne kunnskapen videre. Ved at de også deler sin personlige historie, blir de viktige sannhetsvitner. De blir fulgt opp, og oppdatert på ny informasjon. Dessverre er det ikke like mange av konsulentene våre som er aktive lengre, og vi ser at vi trenger mer hjelp til å kunne imøtekomme alle forespørslene.

VIDEREGÅENDE SKOLE

Vårt skoleprosjekt ”En Gave for Livet” har siden oppstart i 2007, vokst til å bli en stor del av informasjonsarbeidet vårt. Organdonasjon er en del av pensum på lærerplanen i biologi på videregående skoler

med et eget kapittel i læreboken. Mange lærere ser at vi kan tilby mer kunnskap og et større perspektiv på temaet, som igjen øker forståelsen for organdonasjon. I tillegg er det den menneskelige faktoren, sannhetsvitnet, beviset på at organdonasjon redder liv, som gir undervisningen en nærhet til temaet. Alle som underviser om organdonasjon er selv transplanterte.

Undervisningen består av en film, en faktadel og historien til den som underviser (den transplanterte). Dette tilbys kostnadsfritt til skolene.

I 2014 var vi på 35 skoler, og nådde ut til 1436 elever. I tillegg holdt vi seks foredrag som ikke var for skoler. Til sammen nådde vi ut til 1760 personer (mot 1690 i fjor). Det er under målet vårt på 2000 personer, men vi er allikevel fornøyd med å nå ut med resultatene.

UTFORDRINGER OG VEIEN VIDERE

Det er flere utfordringer som gjør det krevende å øke aktiviteten. Det går mye tid på å booke inn skolebesøkene og koordinere konsulentene. Det har vært effektivt med turneer, men disse er krevende. Det er ikke alle som har kapasitet til dette. Det er ikke alle de Frivillige undervisningskonsulentene som er like aktive lenger av ulike årsaker. Noen er i fullt arbeid, mens andre har rett og slett ikke helse til det.

Våre planer videre for dette prosjektet er å utdanne flere frivillige som kan hjelpe oss til å undervise. Vi ønsker også å bygge videre på prosjektet ved å involvere medisinstudenter, og la dem hjelpe

oss med undervisningen. Ettersom vi har mangel på undervisningskonsulenter, er dette et viktig prosjekt fremover. Det er enda i startfasen, og vi er i dialog med Danmark og Sverige som allerede har gjennomført et slikt prosjekt.

UTDANNING AV HELSEPERSONELL

Utdanning av helsepersonell er NORODs (Norsk ressursgruppe for organdonasjon) ansvarsområde. Vi har, ofte i samarbeid med NOROD, bidratt til denne opplæringen. Våre bidrag i denne sammenheng, er relatert til informasjon om vårt arbeid og våre prosjekter av interesse for helsepersonell samt bidratt med historier om livet før og etter en transplantasjon. Vi har også

videreformidlet frivillige til å bidra med sine historier i undervisningen.

BEDRIFTSBESØK

Vi tilbyr foredrag og undervisning for bedrifter som ønsker å sette temaet organdonasjon på dagsorden. Dette er samarbeid både av økonomisk eller ikke-økonomisk art, alt etter omfanget på arrangementet og type organisasjon eller bedrift vi besøker. Noen bedrifter ønsker å ha donorkort fremme for sine ansatte og besøkende, andre ønsker foredrag, stands og aktiviteter. Det er også bedrifter som velger å støtte opp med personale som vil arbeide for temaet på for eksempel Donasjonsdagen eller Valentinsdagen.



FOREDRAG

Å reise rundt til forskjellige skoler for å undervise har vært en veldig lærerik reise for meg, både faglig og personlig. Til tider kan det vært tøft og vanskelig og nå gjennom til ungdommen med et tema som omhandler døden. Det er ikke så lenge siden jeg selv var i skolealder, og det bruker jeg for alt det er verdt. Jeg kan si at da jeg var på deres alder, var jeg nyresyk og trengte et nytt organ, og det er effektivt. Da våkner elevene, og forstår at dette kan skje alle. Men det er også ulemper med å være så nær elevene i alder ettersom jeg ikke like lett oppnår autoriteten som av og til må til for å få hele klassens oppmerksomhet. Alle disse erfaringene er veldig verdifulle slik at vi kan jobbe med format og innhold i foredragene for å bli enda bedre. Jeg møter mange elever som har fine tanker om organdonasjon, de er nysgjerrige og deler gjerne sine historier. Det er sterkt og ekstremt imponerende å se at de unge engasjerer seg, da vet jeg at det hjelper å spre informasjonen på denne måten. Så takk til alle dere flinke, nysgjerrige og smilende elever og lærere som ønsker foredrag fra oss.



Mimi
Haugvaldstad
Kleiberg
undervisnings-
ansvarlig

BARNEBOKEN "PAPPA MÅ HA NYTT HJERTE"

Boken som ble utgitt i 2011, informerer om organdonasjon til barn og pårørende. Boken forteller om to parallelle historier, en om organdonasjon og en om transplantasjon.

Boken er beregnet på barn i skolealder, og som en hjelp og støtte for både helsepersonell og foresatte i samtalen om temaet. Den kan også benyttes i skolen når det skal snakkes om organdonasjon. Barneboken er nå oversatt til både svensk og dansk.

Temaet blir formidlet både i ord og bilder, og illustrasjonene er fine å fargelegge. Teksten er skrevet av Eli Rygg, som i tillegg til å være forfatter også er barnepedagog. Illustrasjonene er laget av Tone Emblemsvåg.



Sykehusene får barneboken gratis, slik at de kan gi denne ut til familier der barn er berørte. Den er også tilgjengelig ved landets skolebibliotek og folkebibliotek, og for salg i bokhandleren. Boken har blitt svært godt mottatt, av blant annet helsepersonell og pårørende.

Den digitale utgaven er tilgjengelig på nettsiden pappashjerte.no. Ved å digitalisere boken sørget vi for at alle har

mulighet til å benytte seg av innholdet til enhver tid. Den er mer tilgjengelig, og gir flere bruksområder. Blant annet er den tilgjengelig for skolevesenet. Her kan barna lytte til teksten, gjøre oppgaver og fargelegge. Boken er et godt verktøy når læreren skal forklare og elevene skal forstå.

Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen og BarnsBeste.



INNI ER VI LIKE

Bakgrunnen for dette prosjektet er at vi ønsker å øke kunnskapen om organdonasjon og transplantasjon blant innvandrere og ikke-etniske nordmenn. Det viktigste er at Stiftelsen Organdonasjon kan være en viktig bidragsyter i å stimulere til forståelse og kunnskap som inviterer til at ikke-etniske nordmenn forstår hva organdonasjon innebærer, og tar stilling til dette. Vi har ikke nok språkferdigheter eller erfaringer til å klare dette uten ekstern hjelp.

Derfor ønsker vi å samarbeide med de mest aktive og viktige organisasjoner og foreninger i innvandrermiljøene, der medlemmene kan være mindre interesserte i det norske samfunnet.

Helt konkret ser vi at det er viktig å nå ut til innflytelsesrike personer som kan bane vei for de andre hva forståelse og kunnskap om temaet gjelder.

Vi er i dag godt i gang med prosjektet, oversetter hjemmesider til flere språk, har møter med åndelige ledere, bydelsleger og organisasjoner som henvender seg til disse gruppene og lærer mye om kultur og holdninger. Det er hyggelig å se hvor mye positiv respons dette prosjektet skaper. Alle vi har vært i kontakt med er opptatt av å være et medmenneske, og organdonasjon blir da en naturlig ting å si ja til. Det er uansett helt nødvendig med god kunnskap om - og trygghet til temaet.

Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen.

DIGITALE AMBASSADØRER

Som digital redaktør er jeg involvert i det viktige arbeidet med å nå ut til hele Norges befolkning med vårt livreddende budskap. En jobb som krever kontinuerlig tilstedeværelse og utrettelig arbeidsinnsats. Selv om vi har en svært viktig sak, konkurrerer vi med mange andre om folks oppmerksomhet. Mange av disse aktørene disponerer langt større ressurs-er til synlighet enn oss. Det fordrer at vi er mer kreative og gjør oss synlige der vi kan.

Sosiale medier er som skapt til holdnings-skapende arbeid. Et fantastisk sted å nå ut til, og å møte, befolkningen. Over 10 000 nordmenn ble venn med oss i ulike sosiale medier i fjor.

Det er utrolig inspirerende å se alt engasjementet rundt organdonasjon hos befolkningen, og ikke minst alle tilbakemeldingene og aktiviteten til de over 254 000 Facebook-tilhengerne våre. Uten alle disse engasjerte, digitale ambassadørene, ville vi nådd langt færre med vår kommunikasjon.



Aleksander Sekowski
digital redaktør

SOSIALE MEDIER OG DIGITAL KOMMUNIKASJON

HJEMMESIDER

Sommeren 2014 fikk vi helt nye hjemmesider. Det har vært et omfattende og tidkrevende arbeid. Vårt mål har vært hjemmesider som er enkle å navigere i, informative, og som har et tiltalende design. Et sted man kan få svar på alt man måtte lure på om organdonasjon og ikke minst få øynene opp for de positive sidene ved denne fantastiske virksomheten. Og vi er svært fornøyd med resultatet. Det er gøy å se at trafikken inn til sidene har mer enn doblet seg siden lanseringen. Vi ser også at folk blir lenger på sidene og leser mer. Spørsmål- og svarsidene, samt historiene om organdonasjon er meget godt besøkt, men øverst troner donorkortsiden. Dette er selve landingssiden for donorkortet, med informasjon om hvordan man sier ja. På de nye sidene har vi viet donorkortet ekstra mye oppmerksomhet, og resultatet er entydig: En dobling i andelen besøken-de på nettsidene våre som ender opp på donorkortsiden.



FACEBOOK

Facebook er fremdeles vår viktigste sosiale plattform. Den er på mange måter “vår andre nettside”, og stedet der mesteparten av vår kommunikasjon med omverdenen foregår.

Det gjør at Facebook gir mye – men også krever stadig mer. Vi bruker store ressurser på å være tilstede, og være relevante i dette enorme sosiale mediet. Godt innhold er det folk ønsker, og det må skapes og deles. Samtidig strupes stadig mer av vår organiske vekst av Facebook, slik at vi er nødt til å betale for spredning som vi før fikk helt gratis.

Ved utgangen av 2014 hadde vi nesten 256 000 Facebook-tilhengere. Vi ser et sterkt og brennende engasjement for saken. Folk er stolte over at de sier ja, og deler dette med alle andre. Vi får stadig inn fantastiske og hjertevarmende historier, som vi deler med alle våre tilhengere.



Total rekkevidde i 2014 var på svimlende 9,6 millioner visninger!

YOUTUBE

Vi er i ferd med å laste opp alt vårt videomateriale til Facebook også. Dette vil gi bedre organisk spredning, da Facebook nå favoriserer alt materiale som er direkte lastet opp, fremfor deling av lenker. Første videoen vi lastet opp (Yina's historie), fikk svært god respons: 24 700 visninger. Til sammenligning er den samme filmen blitt sett på YouTube 5900 ganger, etter å ha ligget der i over fire år.

TWITTER

Twitter brukes i stor grad som et kommunikasjonsverktøy rettet mot media, politikere fagpersonell og andre som er interessert i debatter og meningsytringer. Det kan være en utfordring å ytre seg på 140 tegn, og likevel få frem vårt budskap. Ofte linker vi til egenproduserte eller eksterne artikler, for å forklare tematikken og begrunne våre ytringer.

SNAPCHAT

I slutten av oktober 2014 tok vi i bruk Snapchat som en av våre kommunikasjonskanaler. Snapchat har i den senere tid vokst opp til å bli en av de mest brukte sosiale mediene i verden. I løpet av få dager fulgte flere hundre mennesker oss. Snapchat er en bildeteneste (applikasjon) som gir brukerne mulighet til å dele bilder med hverandre. Applikasjonen er ikke spesielt godt egnet for bedrifter og gir oss

noen utfordringer blant annet med å lagre statistikk på følgere og henvendelser.

På Snapchat lar vi følgerne våre få en titt "bak kulissene" på kontoret. De har også kunnet følge André på utredning og de fikk også fortalt Anne sin historie gjennom bilder. Bildetjenesten har gjort det mulig for oss å kommunisere med noen av våre følgere på en helt annen måte. Spesielt til den yngre generasjonen. Chat-funksjonen som applikasjonen har, har gjort det lett for følgerne å ta kontakt med oss, og få raskt svar. Terskelen for å ta kontakt opplever vi som lav. Flere har brukt applikasjonen til å sende bilder av blant annet sine egne donorkort og andre ting som de føler er relevant for saken. Noen forteller også oss sin egen historie. Vi har blant annet opplevd å få tilsendt bilder av pasienter som nettopp har blitt transplantert og fremdeles ligger på sykehus. Denne

type kommunikasjon gir oss også et nærmere forhold til flere av følgerne våre. Vi bruker også Snapchat til å informere våre følgere om ting vi føler er relevant, f. eks at donorkortbrosjyren har fått nytt design.

Snapchat er en spontan og uformell kanal som gjør det mulig for våre følgere å se en litt annen side av saken og av Stiftelsen Organdonasjon.

INSTAGRAM

Vi forsetter å legge ut bilder fra skolebesøk, aktiviteter og andre relevante saker. Per dags dato har vi litt over 2000 følgere. Vi ser stadig større interesse for Instagram-kontoen vår, flere legger igjen kommentarer og tagger oss i innlegg om organdonasjon. Det er en fin kanal for folk å vise at de er stolte over å være organdonor. Det er viktig å gi anerkjennelse til de som viser at de er organdonorer via Instagram,

i tillegg til å følge og like relevante bilder og kontoer. Når vi legger ut bilder av skolebesøk fører dette ofte til at andre skoler også ønsker besøk.

REKLAMEFRIE DAGER

I henhold til Kringkastingsloven har vi fire reklamefrie dager i året. Disse dagene er: langfredag, 1. påskedag, 1. pinsedag og 1. juledag. På disse dagene viser TV2, TV Norge og en rekke radiokanaler reklame for veldedige organisasjoner i stedet for tradisjonell reklame. Pågangen fra veldedige organisasjoner har blitt større og vi må dele plassen med stadig flere. Derfor har vi ikke vært så synlige på TV og radio under reklamefrie dager som tidligere.



Twitter



Instagram



Facebook

GIVERGLEDE

2014 var året for storsatsing rundt det inntekts-givende arbeidet. I den forbindelse ble det satt i gang arbeid for å etablere en best mulig program-vareløsningen for en fastgiverordning. Vi valgte et system som krevde minst mulig administrasjon og som var enklest mulig for våre givere. Vi fikk også etablert et innsamlingssystem for privatpersoner på vår hjemmeside.

Gjennom året har vi også sett det økende enga- sementet og at flere ser at de kan bidra utover det å si ja. Det er også forskjellige bakgrunner for denne type giverglede. Flere har sett gleden i å gi gaver til vårt arbeid fremfor å f.eks. motta bursdagsgave. Det har også vært en økning av minnegaver. Dette er noe vi tror vi kommer til å se mer av i fremtiden. Det var derfor veldig viktig for oss å gi givene en god digitalløsning og å finne en god nok løsning som gir minst mulig adminis- trativt arbeid.

Jeg tror at gode, oppdaterte løsninger vil være svært viktig å tilby våre givere. Vi kan se store endringer i bruk av det digitale, og vi ser at den eldre generasjonen også begynner å benytte seg av nettbaserte løsninger.



Christina Markussen
prosjektkoordinator

GAVER OG INNSAMLING

FASTGIVER

Flere har opp gjennom årene etterspurt muligheten for å kunne gi et månedlig bidrag til vårt arbeid. I 2014 ble ho- vedfokuset lagt på å få tilrettelagt gode digitale løsninger for fremtidige givere.

Fastgiverordningen er et satsingsområde som krever kontinuerlig arbeid. På lang- sikt vil dette være en viktig inntektskilde for oss for å styrke informasjonsarbeidet.

INNSAMLING

Det har blitt flere og flere som har hatt egne innsamlinger hvor inntekten har gått til Stiftelsen Organdonasjon. Tid- ligere har det blitt brukt kontonummer i slike tilfeller. Vi har hatt mer fokus på inntektsgivende arbeid og det har resultert i flere givere. Vi har derfor sett behovet for bedre løsninger. Vi inngikk derfor en avtale med den danske leveran- døren, Aidbuilder.

Aidbuilder leverer programløsning for digitale innsamlinger. Innsamlingsverk- tøyet vi har tatt i bruk gjør det enkelt for privatpersoner og bedrifter å starte en egen innsamling direkte på vår hjemme- side. Løsningen er enkel å bruke og gir god oversikt for både innsamlere, og oss.

The screenshot shows a fundraising page for 'Nye Lunger Reddet Meg'. At the top, there is a banner with a photo of a woman and a green button that says 'DONER NÅ'. Below the banner, the text reads 'Nye lunger reddet meg' and 'HURRA! VI FIKK INN OVER 12000 TIL JUL OG RETT HETTERKANT AV JULITILSLØN TAKK!'. There are five green hearts indicating progress. A red box shows the amount raised: '18 550 kr.' with a goal of 'Mål: 15 000 kr.'. A calendar icon indicates the period from 14.12.2014 to 01.03.2015. A small text block at the bottom explains the campaign: 'I åpo takknemlighet over å ha mottatt nye lunger fra doner, og takknemlighet for at donors familie sa ja i har jeg tenkt at når jeg nå den 15. februar fylde 40-år ikke ønsker meg gaver til meg selv men heller at alle bidrag her til organdonasjon. Jeg har ett jeg trenger - Organdonasjon trenger millioner til å videreføre ett viktig arbeid! Jeg er bare takknemlig for at jeg kan fylle 40-år med nye, fungerende lunger - Det er gave nok for meg, resten av...

I slutten av 2014 ble den første inn- samlingen via Aidbuilder satt i gang. Initiativtaker hadde mottatt nye lunger og ønsket å gi noe tilbake til saken. Hun startet sin egen innsamling for orgando- nasjon. I stedet for å motta gaver til jul og bursdag, oppfordret hun venner og kjente til å gi en gave med mening – en gave til Stiftelsen Organdonasjon. Vi ser en økning i antall innsamlinger i forbin- delse med jubileer, bryllup og bursdager – flere ønsker å støtte opp om en god sak.

MINNEGAVER

Midt i det meningsløse vil det for mange føles meningsfylt å kunne hjelpe andre, og mange har opplevd det som en trøst i

sorgen og vite at en gave til oss kan redde andres liv.

Vi ønsker å vise vår takknemlighet ved å takke alle givere personlig med et brev i posten.

Pårørende får en spesiell oppfølging på telefon. Vi informerer om videre prose- dyre hos oss slik at de vet hva som skjer. De får et takkebrev med oversikt over alle givere og hvis de ønsker, så setter vi inn en takkeannonse i lokalavisen.

SAMARBEID

Organdonasjon er stadig omtalt i mediene, og befolkningen viser med stolthet at de sier ja. Organdonasjon gir gode assosiasjoner, det dreier seg om å redde liv. Bedrifter som velger å identifisere seg med dette temaet, viser samfunnsengasjement og synliggjør sin virksomhet opp mot et tema som engasjerer en hel befolkning. Dette gir gode resultater både internt og eksternt.

Et bedriftssamarbeid krever klare avtaler, nær oppfølging og gjensidig forståelse. Dette er noe begge parter skal se nytten av. Derfor er forventningene så viktige å være åpne om. Med gode ideer, tydelige planer og et godt samarbeid, vil begge parter kunne oppnå mye.

Et samarbeid kan arte seg på flere måter, og vi utarbeidet sommeren 2014 siden "Støtt oss" under våre hjemmesider som viser dette.

Det har vært inspirerende og spennende å være koordinator for de samarbeidsprosjektene vi har arbeidet med og fortsatt arbeider med, og jeg håper og tror dette bare er begynnelsen på flere samarbeid som vil være viktige bidrag i vårt arbeid med å redde liv.



Anniken Backe
Lundgård
prosjektkoordinator

BEDRIFTSSAMARBEID

Vi vet at økt synlighet av temaet organdonasjon, også gjør at flere sier ja og flere liv reddes. Ved å inngå et samarbeid med Stiftelsen Organdonasjon vil din bedrifts omdømme bli styrket ved at bedriften viser et viktig samfunnsansvar, og man vil skape engasjement hos sine medarbeidere om en sak som de fleste har en positiv holdning til.

Vi er overbevist om at den bedriften som velger å samarbeide med oss vil bli lagt merke til. Sammen kan vi skape gode assosiasjoner og positive verdier.

Vi er en liten organisasjon med en viktig sak, og vi har oppnådd god synlighet i det offentlige rom. Saken får stor oppmerksomhet i media. Vi drifter i dag en av landets største Facebook-sider med 256 000 engasjerte tilhengere, og har opparbeidet oss stor kunnskap om bruk av sosiale medier.

Det finnes mange former for samarbeid, som alle vil øke synligheten av temaet og knytte bedriften opp mot en positiv sak.

- Distribusjon av donorkort
- Felles kampanjer/aktiviteter
- Økonomisk støtte

- Gi en andel av salg/omsetning
- Bidra med årsverk
- Lag-deltagelse i et idrettsarrangement, eller annet
- Utveksling av kunnskap og tjenester

Ethvert samarbeid med oss vil bli regulert med nær og gjensidig dialog og oppfølging, samt tydelige avtaler og planer.

Sammen kan vi redde liv.

TOMS SKO OG "MODELS GIVING BACK-PROSJEKTET"

I samarbeid med skomerket TOMS har toppmodellene Siri Tollerød, Erjona Ala og Alexandra Ørbeck-Nilssen engasjert seg for å støtte tre veldedige formål som står deres hjerte nær.

Modellene valgte seg ut en eksklusiv skomodell som ble produsert i et begrenset antall på 500 eksemplarer og solgt i utvalgte butikker i Norge. Av skoens utsalgspris på kr 599,- gikk kr 200,- til modellens valgte organisasjon. Butikkene fikk tilsendt et brev fra oss med informasjon om hjemmeside og adresser til våre sosiale medier, spørsmål og svar om organdonasjon og donorkort.



Prosjektet ga støtte til vårt arbeid med en gavesjekk på kr 100 000,-. Prosjektet bidro også til 1500 par sko til trengende barn i Afrika.

“Med dette prosjektet har jeg valgt å støtte Stiftelsen Organdonasjon. Det er fordi moren min har vært syk og gått i dialyse så lenge jeg kan huske. Hun har hatt nyresvikt, men fikk heldigvis nylig en ny nyre. Det var stort for oss”, sier Erjona Ala.

I forbindelse med overrekkelsen av gavesjekken, ble Stiftelsen Organdonasjon invitert til den Amerikanske ambassadørboligen –Villa Otium, hvor vi fikk møte Blake Mycoskie, grunnleggeren av TOMS.

SAMARBEID MED VIKEN FIBER

Det er hevet over enhver tvil at kunnskap og kommunikasjon gjør verden til et bedre sted. Viken Fiber gir i dag over 220 000 nordmenn tilgang til internett – og med det muligheten til å kommunisere med verden og erverve seg kunnskap.

Informasjon og kommunikasjon er også essensielt i Stiftelsen Organdonasjon sitt arbeid. God kunnskap er en forutsetning for at befolkningen skal bli trygge på temaet og velge et positivt standpunkt.

I 2014 signerte vi vår første store sponsoravtale. Viken Fiber med hovedkontor i Drammen, valgte å profilere seg på vår gode sak. Dette er et gjensidig samarbeid som begge parter har glede av. Viken Fiber viser samfunnsansvar og bygger opp en god sosial profil til glede for bedriften både internt og eksternt. Stiftelsen Organdonasjon får mulighet og midler til å nå bredere ut med budskapet om å si ja til organdonasjon.



Viken Fiber inngikk samarbeidet som ”prosjektpartner”. Med prosjektpartner menes et samarbeid hvor hovedvekten bli tillagt et konkret prosjekt. I dette forholdet gjelder det en kampanje knyttet opp til Valentinsdagen som ble gjennomført i februar 2015. I tillegg legges det opp til en rekke aktiviteter i løpet av året som vil skape engasjement og synlighet rundt temaet organdonasjon og Viken Fibers bidrag til dette.

Avtalen er regulert av en kontrakt og aktivitetene er spesifisert i en egen aktivitetsplan med tidspunkt og ansvar.

Før publisering av samarbeidet og gjennomføring av kampanjen la vi stor vekt på at alle i Viken Fiber skulle ha kjennskap til saken og det arbeidet Stiftelsen gjør. Derfor har vi holdt et foredrag, en personlig historie fra en transplantert, for alle ansatte hos Viken Fiber. De fikk også informasjon om arbeidet vi gjør i Stiftelsen Organdonasjon.

Sammen sier vi at ”Kommunikasjon redder liv!”

STIFTELSEN ORGANDONASJON + VIKENFIBER
= kommunikasjon redder liv

Viken Fiber samarbeider med Stiftelsen Organdonasjon. Dette er en svært god sak med udiskutabel samfunnsnytte, og vi håper at samarbeidet kan bidra til økt synlighet, engasjement og oppmerksomhet rundt temaet organdonasjon. Viken Fiber støtter organdonasjon fordi kommunikasjon redder liv! Les mer på vikenfiber.no og på organdonasjon.no

VIKENFIBER
by utvider **alibox**

STIFTELSENS DRIFT OG ØKONOMI

I 2014 mottok Stiftelsen Organdonasjon et driftstilskudd på kr 5 000 000,-, tilsvarende de tre foregående år. Midlene bevilges over Statsbudsjettet og fordeles av Helsedirektoratet, som vi også rapporterer til. Statstilskuddet utgjør vår basisfinansiering.

Ved å motta samme beløp over flere år, betyr dette i realiteten en nedgang i disponible midler. Derfor har vi måttet velge bort og redusere en del aktiviteter. Det er synd, da vi vet at synlighet rundt temaet også fører til at flere sier ja. Vi har imidlertid hatt høy tilstedeværelse i sosiale medier, som skaper mye engasjement, på tross av en noe vanskelig økonomisk situasjon.

Vårt aktivitetsregnskap for 2014 viser et aktivitetsresultat på kr 88 561,-. Overskuddet forklares i hovedsak med at momskompensasjonen for 2013 var høyere enn forventet i budsjettet. Dette tilsagnet kom først i desember.

Regnskapet viser videre at kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet er på rundt 70 %. Det er da viktig å vurdere om denne bruken av midler på formålet har gitt effekter. Å måle effekten av informasjonsarbeidet er vanskelig, men vi kan måle engasjement, pressedeckning og antall donorkort delt ut og applikasjoner lastet ned. Resultatene her er gode, og engasjementet øker stadig. Et annet viktig måltall er å måle de endelige donasjonstallene og avslagsprosenten på sykehuset. Her hadde vi nok ønsket et bedre resultat enn det OUS kunne rapportere om, men Norge hevder seg fortsatt i tet i Europa. Det er små tall som ligger til grunn, og det vil alltid være variasjoner. Det er imidlertid flere faktorer som spiller inn hva gjelder positive svar i reelle situasjoner. Vi vet at godt informasjonsarbeid er et viktig bidrag til gode resultater.

Styret bekrefter grunnlaget for fortsatt drift.



Av stiftelsens formålskapital pr. 31.12.2014 på kr 1 508 578,- er iht. vedtektene kr 50 000,- bundet stiftelseskapital.

Styrets leder mottok et honorar på kr 176 400,-. Stiftelsen forurensrer ikke det ytre miljø.

Det er ikke blitt rapportert om skader eller ulykker på arbeidsplassen. Stiftelsen Organdonasjon leier lokaler av Heggedal og Hollie ANS på Frognerstranda 4.

Arbeidsmiljøet anses som godt. Sykefraværet var på 4,9 %. Det høye sykefraværet skyldes kronisk sykdom og langtidssykemelding.

LIKESTILLING

Det er likestilling mellom kjønnene i bedriften både ved ansettelser og ellers. Administrasjonen består av fem kvinner og en mann. En tidligere mannlig ansatt, kommer tilbake til høsten etter en lang sykeperiode. Styret består nå av tre kvinner og to menn, etter at en kvinnelig vara gikk inn for et mannlig medlem.

REGNSKAPSAVLEGGELSE

Regnskapet gir et riktig bilde av selskapets økonomiske situasjon.

VEIEN VIDERE

Organdonasjon må være bygget på din frie vilje. Det finnes de som mener at tvang og registrering er veien å gå for å få flere ja til organdonasjon. I debatten om hvorvidt staten skal ha eierskap til din kropp når du dør har argumentet vært at frivilligheten står i veien for at liv kan reddes. Men fakta er at folk flest sier ja – helt frivillig.

DONERE: Å GI

Organdonasjon er, og må forbli, basert på fri vilje. Det ligger i ordet ”donasjon”. Tvang er ikke løsningen for å øke donorratene, og praktiseres heldigvis ikke i noe demokratisk land. De færreste ønsker seg et system basert på tvang. Tvert i mot ser vi at dette er noe opinionen går i mot.

FRIVILLIGHETEN FUNGERER

Norge ligger i verdenstoppen når det gjelder transplantasjon og organdonasjon. Åtte av ti er i dag positive til organdonasjon. Dit har vi kommet helt uten noen form for tvang. Det er altså de resterende 20 prosentene vi må nå ut til. Disse blir ikke mer overbevist av tvang, register, eller en speilvendning av loven. Vi tror at flertallet av avslagene i dag skyldes manglende kunnskap. Ved å trygge denne gruppen med fakta, og fokusere på de positive sidene ved organdonasjon, vil vi nå lengre enn med tvang. I motsetning til hva noen tror, er de aller fleste religioner positive til organdonasjon.

MENNESKER, IKKE SYSTEMER

Organdonasjon handler først og fremst om møtet mellom mennesker, ikke om systemer. Det handler om helsepersonell som møter pårørende i en veldig vanskelig situasjon, preget av dyp sorg og sjokk. Ikke en eneste donorlege eller -sykepleier som vi har snakket med, mener at tvang er veien å gå. Og de burde vite. Og uansett hva slags system et land

har, vil alltid de pårørende bli involvert i forbindelse med spørsmål om organdonasjon. Og har familien tatt opp temaet i forkant, blir denne samtalen lettere å ta. Husk at din vilje er beskyttet ved lov: Har du sagt ja, skal donasjon gjennomføres.

REGISTER ER IKKE HENSIKTMESSIG

Donoregistre er svært ressurskrevende, og øker ikke donorratene. I Sverige er 85 prosent positive til organdonasjon, men bare 16 prosent har meldt seg inn i registeret. Mange opplever det som en for høy terskel å måtte registrere seg. I Norge er praksis så å si identisk med landet som har de høyeste donorratene i verden; Spania. Også her holder det å fortelle dine nærmeste at du sier ja til organdonasjon, og fylle ut et kort som bekrefter at samtalen er tatt.

VIKTIG Å VITE AT DET VAR ØNSKET

Det å få et nytt organ er ofte preget av sterke følelser – både takknemlighet og medfølelse med donors familie. For de fleste som er transplanterte er det viktig å vite at organet som har gitt dem nytt liv kommer fra en som virkelig ønsket det. Tenk hvis du hadde fått et nytt hjerte, og du senere fikk vite at donoren din egentlig ikke ønsket å donere.

FRIVILLIGHET – VEIEN Å GÅ

Helse- og omsorgskomiteen har i forbindelse med den nye transplantasjonsloven gjort et omfattende og grundig arbeid med å evaluere alle de ulike systemene som finnes. De har konkludert med at frivillig, informert samtykke er det mest hensiktsmessige i Norge for å øke donorratene. I lovinnstillingen skriver komiteen blant annet at et donorregister kan skade virksomheten.

INFORMASJON VIRKER!

Helse- og omsorgskomiteen skriver vider at mer informasjonsarbeid må til for å få enda flere til å si ja. Og det er ingen tvil om at informasjon og bevisstgjøring rundt temaet virker: I 2011 kunne hele det norske folk følge åtte menneskers kamp for livet – på ven-

teliste for et nytt organ – i TV-serien ”Livet på vent”. Aldri har nei-andelen vært lavere: I 2012 var den nede på rekordlave 17 prosent. Det har vært en stor holdningsendring hos nordmenn siden Stiftelsen Organdonasjon ble opprettet i 1997. Den gang var dette et tabubelagt tema, som det ble snakket lite om. I dag viser folk med stolthet at de sier ja.

Vårt mål er at alle de som trenger det skal få et nytt organ. Det får vi ikke til med tvang og registrering, men med dyktig helsepersonell, godt informasjonsarbeid og befolkningens frie vilje.

Oslo, 15.05.2015 for styret i Stiftelsen Organdonasjon

Gisle Nødtvedt

Gisle Nødtvedt
Styreleder

Lars Skar

Lars Skar

Nina Volden

Nina Volden

Trude Linja

Trude Linja

Åshild Nymo

Åshild Nymo



AKTIVITETSREGNSKAP 2014

	Note	2014	2013
ANSKAFFEDE MIDLER			
Medlemsinntekter			
Tilskudd			
Offentlige tilskudd	4	5 000 000	5 000 000
Andre tilskudd	4	0	315 700
Sum tilskudd		5 000 000	5 315 700
Innsamlede midler, gaver, mv			
Minnegaver	4	206 048	133 934
Andre gaver	4	211 300	63 610
Sum innsamlede midler, gaver		417 348	197 544
Opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter			
Aktiviteter som oppfyller organisasjonens formål	4	37 227	22 050
Sum opptjente inntekter fra operasjonelle aktiviteter		37 227	22 050
Finans- og investeringsinntekter			
Andre inntekter	4	356 710	374 626
SUM ANSKAFFEDE MIDLER		5 842 303	5 935 154
FORBRUKTE MIDLER			
Kostnader til anskaffelse av midler			
Kostnader til innsamling av midler	2	176 203	52 154
Kostnader til anskaffelse av midler		733 585	657 634
Sum kostnader til anskaffelse av midler	2, 5, 6	909 789	709 788
Kostnader til organisasjonens formål			
Tilskudd, bevilgninger, mv til oppfyllelse av organisasjonens formål			
Bevilgninger og overføringer			
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet			
Undervisning og foredrag		218 638	389 314
Informasjon og arrangementer		3 423 512	3 174 337
Samfunnspolitisk arbeid		360 593	170 755
Sum kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet	2, 5, 6	4 002 743	3 734 406
Sum kostnader til organisasjonens formål		4 002 743	3 734 406
Administrasjonskostnader	2, 5, 6	841 210	955 217
SUM FORBRUKTE MIDLER		5 753 742	5 399 411
AKTIVITETSRESULTAT		88 561	535 743
Tillegg/reduksjon i formålskapitalen (disponering)			
Annen formålskapital		88 561	535 743
Netto endring formålskapital		88 561	535 743

BALANSE

	Note	2014	2013
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Forskning og utvikling		95 643	21 394
Sum immaterielle eiendeler	8	95 643	21 394
Varige driftsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Sum anleggsmidler		95 643	21 394
Omløpsmidler			
Varer		5 336	0
Fordringer			
Kundefordringer		275	70
Andre fordringer		46 645	142 042
Sum fordringer		46 920	142 112
Investeringer			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	7	1 875 511	2 063 050
SUM EIENDELER		2 023 409	2 226 556
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
Formålskapital			
Grunnkapital			
Grunnkapital	3	50 000	50 000
Sum innskutt egenkapital		50 000	50 000
Opptjent egenkapital			
Udisponert resultat		0	0
Annen formålskapital	3	1 408 578	1 320 017
Sum opptjent formålskapital		1 408 578	1 320 017
Sum formålskapital		1 408 578	1 320 017
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Annen langsiktig gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		- 84 977	163 246
Skyldige offentlige avgifter		371 399	331 630
Annen kortsiktig gjeld		278 410	361 664
Sum kortsiktig gjeld		564 831	856 539
Sum gjeld		564 831	856 539
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		2 023 409	2 226 556

Oslo, 31.12.2014 / 31.03.2015 styret i Stiftelsen Organdonasjon



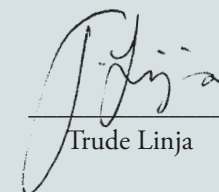
Gisle Nødtvedt
styreleder



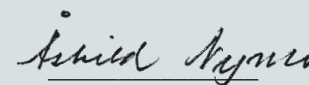
Lars Skar



Nina Volden



Trude Linja



Åshild Nymo



Hege Lundin Kuhle
daglig leder

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET

NOTE 1

REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998. Det er utarbeidet etter God regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner. Aktivitetsbasert regnskapsoppstilling er benyttet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld.

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifiseringen av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Avskrivbare driftsmidler avskrives lineært over gjenværende levetid.

Langsiktige fordringer og gjeld vurderes til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring. Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

INNTEKT

Gaver inntektsføres på mottakstidspunktet. Tilskudd inntektsføres i den perioden de gjelder. Dersom det er knyttet tilbakebetalingsvilkår til bevilgingen er ubenyttet tilskudd bokført som gjeld. I 2014 er postene Informasjon og Arrangementer slått sammen, da disse ikke er 2 forskjellige aktiviteter. Det samme er gjort for fjorårstillene.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning

til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

FORDELING AV FELLESKOSTNADER

Iht god regnskapsskikk (F) for ideelle organisasjoner er felleskostnader i Norge fordelt på en rimelig, pålitelig og konsistent måte mellom aktivitetene. Dette gjelder i det alt vesentlige lønns- og personalkostnader. Til grunn for fordelingen ligger tidsbruk pr ansatt på de forskjellige aktivitetene.

SKATTER

Organdonasjon er en ideell organisasjon som er unntatt skatteplikt etter skattelovens § 2-32.

NOTE 2

LØNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE M.M.

	2014	2013
Lønn, feriepenger	2 840 085	2 882 891
Refusjon sykepenger	- 240 319	-735 153
Arbeidsgiveravgift	439 142	351 459
Pensjon	430 307	222 347
Andre personalkostnader	52 358	77 154
Sum Personalkostnader	3 521 573	2 798 698

I 2014 var det gjennomsnittlig 6 ansatte, i 2013 var tilsvarende tall 7. Det er for 2014 utbetalt lønn til styreleder på kr 176 400. Det er ikke gitt lån til ledende ansatte eller styrets medlemmer.

REVISOR

Det er kostnadsført revisjonshonorar for perioden med kr 16 125 inkl mva, tilsvarende tall I 2013 var kr 47 875.

OTP

Stiftelsen er omfattet av lov om obligatorisk tjenstepensjon. Stiftelsens medarbeidere som omfattes av loven er medlemmer av ytelsesbasert tjenstepensjon som dekker lovens krav.

NOTE 3 FORMÅLSKAPITAL

	01.01	Tilført	Benyttet	Pr 31.12
Grunnkapital	50 000			50 000
Formålskapital med eksterne bindinger	0	0	0	0
Formålskapital med selvpålagte bindinger	0	131 000		131 000
Annen formålskapital	1 320 017	-42 439	0	1 277 578
SUM	1 370 017	535 743	0	1 458 578

I fjor fikk selskapet ett tilskudd fra Ekstrastiftelsen på kr 315 700. Disse ble ikke benyttet I 2013 og ligger derfor inne i formålskapitalen. Pr. 31.12.14 er det kr 131 000,- igjen av disse midlene som settes av som Formålskapital med selvpålagte bindinger.

NOTE 4 TILSKUDD OG GAVER

Stiftelsen har mottatt kr 5 000 000 i tilskudd fra Helsedirektoratet. Små og store gaver som i det vesentlige er knyttet til minnegaver utgjorde kr 206 048, ande gaver og innsamlede midler var på kr 211 300.

I operasjonelle inntekter ligger det diverse salgsaktivitet knyttet opp mot stiftelsens formålsaktiviteter. Av andre inntekter utgjør momskompensasjon for frivillige organisasjoner kr 313 542.

NOTE 5

SENTRALE NØKKELTALL

Ideelle organisasjoner har et annet formål enn tradisjonelle virksomheter, de skal skape nytte for formålet, målgruppen. De tre nøkkeltallene formålsprosent, innsamlingsprosent og administrasjonsprosent gir informasjon om hvordan stiftelsen forvalter sine midler til beste for målgruppen.

Nøkkeltall	2014	2013	2012
Formålsprosent	70,0 %	69,2 %	70,4 %
Innsamlingsprosent	57,8 %	73,6 %	73,4 %
Administrasjonsprosent	14,3 %	17,7 %	17,1 %

Formålsprosent: Midler anvendt på formålsaktivitet i forhold til de totale kostnader.

Innsamlingsprosent: Andelen midler disponible til formålsaktivitet. Dette taller regnes fra alle midlene som ble samlet inn minus kostnader knyttet til selve innsamling

Administrasjonsprosent: Midler anvendt på administrasjon i forhold til de totale kostnader.

NOTE 6

KOSTNADER ETTER ART

Kostnader etter art fordelt etter regnskapslovens tradisjonelle oppstillingsplan:

	2014	2013	2012	2011
Personalkostnader	3 521 573	2 798 698	3 226 828	2 270 012
Andre driftskostnader	2 287 181	2 627 194	2 752 951	2 954 715
Finanskostnader	848	2 495	3 567	4 519
Sum kostnader	5 809 602	5 428 386	5 983 346	5 229 245

NOTE 7: BUNDET BANKINNSKUDD

På skattetrekkskonto er det bundet kr 201 315 til dekning av skattetrekk. Innskuddet dekker stiftelsens forpliktelser.

**NOTE 8
ANLEGGSMIDLER**

	Nettside
IB	24 070
Tilgang	99 219
Avgang	
Akk. avskrivning	27 646
UB	95 643
Årets avskrivninger	24 970
Levetid / avskrivningsatts	3 år / 33,33 %

Hvordan fordelte vi midler til formålet i 2014?

Informasjon og arrangementer:	3 423 512,-
Samfunnspolitisk arbeid:	360 593,-
Undervisning og foredrag:	218 638,-



**Til representantskapet i
Stiftelsen Organdonasjon**

REVISORS BERETNING FOR 2014

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Organdonasjon som viser et positivt aktivitetsresultat på kr. 88 561,-. Årsregnskapet består av bokslutt per 31. desember 2014, aktivitetsregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre opplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsøktikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsøktikk i Norge, berunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for belegg og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, berunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for organisasjonens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettvisende bilde. Formålet er å utføre revisjonshandlingene som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsipper er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår opplysning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av den finansielle stillingen til Stiftelsen Organdonasjon per 31. desember 2014 og av organisasjonens resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsøktikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningene som fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og deløshet

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisjonskontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsøktikk i Norge.

Konklusjon om utdelinger og forsvinn

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener vi stiftelsen er forvirket og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtekter for øvrig.

Oslo, den 20. mai 2015

Før Systemrevisjon AS

Sahidur Rahman
registrert revisor

Bregt. 1, 0186 Oslo
Telefon: 22 17 27 17, Telefaks: 22 17 99 68, Mobil: 91 78 83 88
E-mail: rahman@systemrevisjon.no / www.hagen@systemrevisjon.net
www.systemrevisjon.net
Org.nr.: 971 178 965

STATISTIKK

NØKKELTALL 2014

(Kilder: OUS, Rikshospitalet og Scandiatransplant)

116 gjennomførte donasjoner

456 fikk nye organer

418 på venteliste for nytt organ (pr. 31.12.2014)

12 døde på venteliste

En av tre sa nei (28 % avslag)

10 653 mennesker er blitt transplantert i Norge siden oppstarten i 1969



TABELL 1

ORGANDONASJON FRA AVDØDE GIVERE I NORGE I ÅRENE 2005 - 2014

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Antall meldte potensielle donorer fra landets donorsykehus	185	187	205	236	243	238	283	235	271	296
Antall gjennomførte donasjoner	76	76	94	98	102	102	127	117	111	116
Netto antall donasjoner per mill. innbyggere (pmi)	16,2	16,3	19,9	20,8	21	20,8	25,6	23,16	21,97	22,64
% - andel nei til donasjon	33	28	23	29	26	28	21	17	28	28

Kommentar fra Stiftelsen Organdonasjon:

Vi tror mange av avslagene skyldes mangel på kunnskap og usikkerhet om den avdødes vilje. Nettopp derfor er det viktig at så mange som mulig tar stilling til organdonasjon, og snakker om det med familien. Etter en markant oppgang i antall donasjoner etter TV2-serien «Livet på vent», er vi nå på vei tilbake til «normalen». 2011/2012 viser at potensialet er stort, men at organdonasjon er noe som må kommuniseres kontinuerlig og bredt til befolkningen.

TABELL 2

ANTALL DONASJONER AV NYRER FRA LEVENDE GIVERE I ÅRENE 2005 - 2014

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Antall donorer	87	80	86	98	104	83	73	81	68	68

Kommentar fra Stiftelsen Organdonasjon:

Regjeringen satte et mål i 2008 om at 40 % av nyretransplantasjonene skal være med nyre fra levende giver. Såkalt ”familiedonasjon” betyr at levende personer kan gi en av sine to friske nyrer til et familiemedlem eller en nær venn. I 2014 var 25 % av nyredonasjonene fra levende givere og tilsvarende året før. Dette er langt unna regjeringens mål om 40 % og viser en uheldig trend i negativ retning. Behovet for nyretransplantasjoner øker, og det er helt avgjørende at nok ressurser til utredning og transplantasjon avsettes i takt med dette.

TABELL 3

ANTALL ORGANTRANSPLANTASJONER I ÅRENE 2005 – 2014

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hjerte	28	32	35	36	26	30	29	32	35	34
Hjerte/lunge	1	0	0	3	0	1	1	0	0	0
Hjerte/lunge/lever	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Hjerte/lever	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Hjerte/nyre (avdød giver)	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0
Dobbel lunge	18	20	26	26	24	30	27	26	32	33
Singel lunge	1	4	2	1	0	1	0	2	0	0
Lever	37	61	71	76	81	88	86	100	107	98
Lever/nyre (avdød giver)	1	1	0	3	0	1	3	0	2	2
Nyrer (avdød giver)	130	125	160	168	172	164	210	201	178	188
Nyrer/bukspyttkjertel	10	6	14	9	16	14	16	17	19	17
Bukspyttkjertel	1	0	0	1	0	1	4	11	20	14
Øy-celler	6	4	6	6	5	6	8	8	5	3
Sum	234	253	315	329	325	337	384	397	401	389
+ nyretransplantasjoner fra levende givere	87	80	86	98	104	83	73	81	68	68
Totalt	321	333	401	427	429	420	457	478	469	457

Kommentar fra Stiftelsen Organdonasjon:

Det er stadig flere som behøver et nytt organ, og det er derfor med bekymring vi ser at antall organtransplantasjoner faktisk har gått ned det siste året. Tilgangen på organer øker ikke i takt med behovet. Det er spesielt for nyre at behovet øker raskt. Selv om mange nyrepasienter kan gå i dialyse i ventetiden, er dette for flere meget belastende, samtidig med at det koster samfunnet 10 ganger mer enn hva en transplantasjon ville koste. På lengre sikt er dette en stor samfunnsøkonomisk utfordring. Den gevinsten en nyretransplantasjon vil ha for samfunnsøkonomien og for livskvaliteten for hver enkelt pasient, er udiskutabelt positiv.

TABELL 4
ANTALL PASIENTER PÅ VENDELISTENE PR. 31.12. I ÅRENE 2005 – 2014

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hjerte	9	8	4	4	11	11	16	13	17	18
Hjerte/lunge	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
Dobbel lunge	30	30	26	27	49	39	36	43	52	47
Singel lunge	18	10	11	4	5	3	3	0	0	0
Lever	7	9	12	7	12	9	11	17	12	30
Nyrer	174	225	196	177	173	220	188	198	247	276
Nyre/bukspyttkjertel	6	7	10	15	6	4	5	9	19	20
Bukspyttkjertel	0	1	0	2	0	0	3	8	12	19
Øy-celler	2	1	4	4	11	19	18	8	5	8
Totalt	247	292	264	241	268	305	281	297	365	418

Kommentar Stiftelsen Organdonasjon:

Ventelistene øker raskt og har aldri vært så lange som nå. Dette kommer av at sykdommer som kan føre til behov for organtransplantasjon, har økt kraftig. Det kan nevnes både diabetes og kols. Samtidig ser vi en voksende gruppe av unge med medfødte lidelser, som nå vil behøve nye organer. Dette kan være medfødte hjertelidelser, lungesykdommer osv, sykdommer man tidligere ikke hadde noen behandling for, og som medførte død i ung alder. Man tilbyr også organtransplantasjon til eldre, og da spesielt gjelder dette nyrer. Likevel har Norge blant de korteste ventelister og ventetider i verden.

TABELL 5
ANTALL ORGANDONASJONER FRA AVDØD GIVER PER MILL. INNBYGGERE (PMI) I DE NORDISKE LAND I ÅRENE 2005 – 2014

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Norge	16,5	16,3	20	20,8	21,1	20,8	25,6	23,27	21,97	22,64
Finland	16,2	20,7	17,2	15,2	17,6	17,1	17	19,72	17,47	21,93
Sverige	14,2	15	14,5	16,5	13,7	12,5	15,1	14,82	15,74	17,12
Danmark	11,6	11,4	13,2	11,9	13,9	12,9	12,9	12,83	10,16	13,76

Kommentar Stiftelsen Organdonasjon:

Norge ligger fortsatt i tet i Skandinavia, men de andre landene følger tett etter. Det siste året har våre naboland hatt merkbar framgang, mens våre tall viser liten økning. Tallene for 2011 viser at vi kan bedre. Vi har et godt system i Norge som flere land har sett til, og et godt grunnlag for å kunne opprettholde en høy donasjonsrate og også mulighet for økning. Vi mener økt folkeopplysning er et avgjørende parameter for å nå målene.

TABELL 6**ANTALL DONASJONER AV NYRE FRA LEVENDE GIVER PER MILL. INNBYGGERE (PMI) I DE NORDISKE LAND I 2007 – 2014**

År	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Danmark	10,2	13,5	16,3	18,4	18	13,53	18,74	19,17
Sverige	13,4	14,8	17,6	17,9	19,5	16,29	15,74	15,58
Norge	18,2	20,5	21,5	16,90	14,7	16,25	13,46	13,27
Finland	0,9	1,7	1,1	2,00	2,4	2,03	2,39	2,74

Kommentar Stiftelsen Organdonasjon:

Norge var tidligere et foregangsland på transplantasjon med nyre fra levende giver, og mange andre land valgte å kopiere den "Norske modellen". I dag er tallene ikke like hyggelige, og vi beholder vår plass som nest dårligst. Det er viktig at denne merkbare reduksjonen de siste årene, utredes nøye, og at tiltak iverksettes.

TABELL 7**ANTALL DONASJONER MED ORGANER FRA AVDØDE GIVERE I FORSKJELLIGE LAND (PMI)***

År	2013	2014	Kilde	
Spania	35,1	36,0	Organizacion Nacional de Trasplantes - ONT	www.ont.es
Kroatia	32,4	33,7	Eurotransplant	www.eurotransplant.org
Belgia	27,4	25,2	Eurotransplant	www.eurotransplant.org
Frankrike	25,5	24,7	Agence de la biomédecine	http://www.agence-biomedecine.fr
Østerrike	22,1	24,3	Eurotransplant	www.eurotransplant.org
Italia	22,2	23,2	Centro Nazionale Trapianti- CNT	http://www.trapianti.salute.gov.it
Norge	22,0	22,6	Scandiatransplant	www.scandiatransplant.org
Finland	17,5	21,9	Scandiatransplant	www.scandiatransplant.org
Slovenia	21,9	20,9	Eurotransplant	www.eurotransplant.org
Storbritannia	20,8	20,6	National Health Service - NHS	www.organdonation.nhs.uk
Sverige	15,7	17,1	Scandiatransplant	www.scandiatransplant.org
Nederland	15,2	16,1	Eurotransplant Foundation	www.eurotransplant.org
Sveits	13,7	15,2	Swisstransplant	www.swisstransplant.org
Danmark	10,2	13,8	Scandiatransplant	www.scandiatransplant.org
Tyskland	10,7	10,5	Eurotransplant Foundation	www.eurotransplant.org
Luxemburg	14,9	7,3	Eurotransplant Foundation	www.eurotransplant.org

Kommentar Stiftelsen Organdonasjon:

Spania er fortsatt verdensledende på organdonasjon. De har et meget godt system, hvor det satses stort på organisering av donorsykehusene og god folkeopplysning. I praksis er det dyktig helsepersonell, en godt opplyst befolkning og god dialog som er nøkkelen til deres suksess. I Norge jobber vi også etter samme system, men det satses i mye mindre grad på informasjon og bemanning. Kroatia adopterte for få år tilbake Den Spanske modell, og har på kort tid markert seg med en høy donorrate. Størrelsen på satsingen speiles i resultatet.

* PMI = Per million innbyggere



Frognerstranda 4

0250 Oslo

Telefon: 21 04 34 00

E-post: post@organdonasjon.no

Internett: www.organdonasjon.no

Organisasjonsnummer: 877 536 742